



Marketing Manager (m/w/d) - in Vollzeit -

Über KingKong-Tools

KingKong-Tools ist Anbieter qualitativ hochwertiger Verschleißwerkzeuge mit Sitz im Schwarzwald. Von Deutschland aus beliefern wir unsere Kunden weltweit und überzeugen sie, seit 1996, mit unseren Premiumprodukten für die Bereiche Forst, Recycling, Bau und Agrar.

Deine Aufgaben

- Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- Generierung von Leads
- Stärkung der Marke KingKong Tools
- Markteinführung neuer Produkte
- Erstellung und Verwaltung des Marketingbudgets
- Erkennen von Markttrends und Ableitung von Strategien für bestehende und neue Märkte/Produkte
- Erkennen von Potenzialen und Aufbereitung von Marktdaten, damit der Vertrieb diese effizient erschließen kann
- Aufnahme von Ideen, Projekten und Produktwünschen aus dem Markt und Erstellen von Business Cases
- Ausarbeitung und Pflege der Priorisierung der Business Cases nach einer festen Methodik als Entscheidungsgrundlage für die Geschäftsführung

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in einer vergleichbaren Position, im internationalen Umfeld
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und strategisches Denken
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen

Was Dich erwartet

- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit
- Ein motiviertes und unterstützendes Team
- Attraktive Arbeitsbedingungen in einem innovativen Unternehmen
- Die Möglichkeit, maßgeblich zum Erfolg eines internationalen Marktführers beizutragen



Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Bitte sende Deine vollständigen Unterlagen an:
karriere@kingkong-tools.com

KingKong-Tools - Deine Zukunft im internationalen Vertrieb!